

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТР ДЕТСКОГО (ЮНОШЕСКОГО) ТЕХНИЧЕСКОГО
ТВОРЧЕСТВА «СТАРТ+» НЕВСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

ПРИНЯТА

Решением Педагогического совета
ГБУ ДО ЦД(Ю)ТТ «Старт+»
Невского района Санкт-Петербурга
Протокол от 29.08.2025 г. № 1

УТВЕРЖДЕНА

Приказом от 01.09.2024 г. № 101/2-ОД
Директор ГБУ ДО ЦД(Ю)ТТ «Старт+»
Невского района Санкт-Петербурга
_____ Подобаева О.Г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

«МАСТЕРСКАЯ ВЕДУЩИХ»

Срок освоения: 2 года

Возраст обучающихся: 11-13 лет

Разработчик: Лямина Анастасия Владимировна,
педагог дополнительного образования

2026 г.

Пояснительная записка

Направленность

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «**Мастерская ведущих**» (далее – Программа) имеет **социально-педагогическую** направленность.

Программа является для ребёнка первой ступенью к познанию искусства проведения игровых мероприятий. Её освоение способствует формированию у детей общей культуры речи, коммуникативных навыков, умения держаться на сцене и вести мероприятия. Содержание Программы включает актёрское и режиссёрское мастерство, игровую деятельность, азы сценической речи, ораторское искусство.

Актуальность Программы

Современная образовательная система ставит перед собой амбициозную задачу: не просто дать знания, а научить ребенка адаптироваться к стремительно меняющейся социально-культурной среде. Однако развитие цифровых технологий, смещение общения и игр в онлайн-пространство привели к парадоксальной ситуации: при изобилии информации дети все чаще испытывают дефицит живого диалога. Это негативно сказывается на ключевом этапе формирования личности — социализации. Школьники теряют навыки очного общения, им сложно формулировать мысли, работать в команде и заводить друзей. Замкнутость и боязнь публичного слова стали актуальными вызовами для подрастающего поколения.

Однако настоятельная потребность в коммуникации — это лишь вершина айсберга. Сегодняшние дети переполнены идеями и амбициозными замыслами. Они готовы создавать проекты, снимать видео, запускать стартапы и участвовать в престижных чемпионатах. Но для того чтобы их идеи были услышаны, оценены по достоинству и воплощены в жизнь, одного энтузиазма недостаточно. Им нужны конкретные инженерные инструменты самопрезентации.

Именно здесь кроется главная актуальность программы «Мастерская ведущих»:

Преодоление коммуникативного барьера. В основе программы лежит игра. Игровые технологии позволяют мягко и естественно развить эмпатию, навыки сотрудничества и умение четко выражать мысли, превращая общение из стресса в удовольствие.

Платформа для реализации потенциала. Программа дает ребенку не просто навык «красиво говорить». Она учит его управлять вниманием, структурировать информацию и доносить свои замыслы до любой аудитории — будь то жюри конкурса, инвесторы или зрительный зал.

Конкурентное преимущество. Сегодня победа в чемпионатах (в том числе технических, исследовательских и предпринимательских) часто зависит не только от качества самой разработки, но и от того, насколько ярко и убедительно команда может ее защитить. Навыки ведущего дают ребенку этот «золотой ключик»: умение работать с голосом, телом и импровизацией помогает выйти за рамки узких конкурсов художественного слова и добиваться выдающихся успехов в самых разных профессиональных направлениях.

Таким образом, программа решает двойную задачу: она помогает ребенку обрести уверенность в себе в условиях живого общения и одновременно вооружает его современными медиа-инструментами для продвижения собственных идей. Это формирует активную социальную позицию, лидерские качества и готовность решать нестандартные задачи, что делает ребенка успешным не только на сцене, но и в жизни. Программа разработана в соответствии с современными документами в сфере образования:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Федеральный закон от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся».
3. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2030 года (Стратегия разработана и реализуется в преемственности со Стратегией развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р)
4. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р.
5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 1 июля 2025 г. № 1745-р «О внесении изменений в Концепцию развития дополнительного образования детей до 2030 года», утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р, и утверждении плана мероприятий по реализации Концепции

6. Приказ Министерства просвещения России от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

7. Постановление Правительства РФ от 11 октября 2023 г. № 1678 «Об утверждении правил применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ с 1 сентября 2024 г. по 1 сентября 2029 г.»

8. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13.03.2019 № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам».

9. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».

10. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

11. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ».

12. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 N. 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

13. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и безвредности для человека факторов среды обитания».

14. Паспорт федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» (утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол

от 24.12.2018 № 16).

15. Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций».

16. Паспорт национального проекта «Молодежь и дети» (утвержден Министерством науки и высшего образования Российской Федерации в 2025 году).

Адресат Программы

Данная Программа адресована детям в возрасте детей от 11 до 13 лет, проявляющим интерес к изучению своего внутреннего мира, осознающим свою неповторимость, имеющим собственную систему жизненных ценностей, высокую потребность в самореализации в социуме.

Уровень освоения Программы – базовый.

Объем и срок реализации Программы

Срок реализации Программы: 2 года.

Объём программы – для освоения Программы необходимо 288 часов:

1-й год обучения – 144 часа;

2-й год обучения – 144 часа.

Режим занятий: занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 учебных часа.

Отличительные особенности Программы

Программа построена на принципах гибкости и инклюзивности: она позволяет учитывать индивидуальные особенности каждого ребёнка, включая одарённых детей и детей с ограниченными возможностями здоровья, и создаёт условия для раскрытия их потенциала в комфортном темпе. Ключевое отличие — практическая применимость полученных навыков. Ребята не просто отрабатывают речь и сценическое поведение, а учатся самостоятельно организовывать мероприятия и применять свой опыт в реальной жизни: при проведении праздников, школьных событий или игровых программ для сверстников. Особый акцент сделан на универсальности. Навыки уверенной самопрезентации и работы с аудиторией дают выпускникам программы конкурентное преимущество не только в творческих конкурсах, но и при защите проектов, участии в чемпионатах («Умения юных» и других), где решающую роль играет умение чётко, ярко и структурно представить результат своей работы.

Таким образом, программа готовит не просто ведущего, а самостоятельного автора

и спикера, способного реализовать собственный замысел и успешно представить его перед любой аудиторией.

Цель Программы

Развитие и совершенствование творческих, ораторских и организаторских способностей обучающихся на основе уже имеющихся базовых навыков, через практическое участие в организации и проведении мероприятий различного уровня, а также через освоение современных медиаформатов и создание собственного контента.

Задачи Программы

Обучающие:

- углубить знания о структуре, драматургии и сценарных законах мероприятия;
- совершенствовать технику сценической речи, дыхания и дикции через усложнённые упражнения и работу в разных жанрах;
- освоить навыки импровизации и быстрой реакции в нестандартных ситуациях на сцене и за кадром;
- научить самостоятельно организовывать и проводить мероприятия с учётом особенностей аудитории, условий и обстоятельств;
- познакомить с основами медиапроизводства: научить снимать и создавать различные виды контента (интервью, репортажи, короткие ролики, видеовизитки);
- научить осознанно выбирать формат, стиль и средства выразительности в зависимости от цели и аудитории.

Развивающие:

- развить навыки уверенного поведения перед камерой и на сцене в динамичных условиях;
- совершенствовать коммуникативную культуру и умение управлять вниманием аудитории;
- развить критическое мышление, самоанализ и способность объективно оценивать своё выступление;
- сформировать навыки проектного мышления: от замысла до реализации авторского события или медиапродукта.

Воспитательные:

- воспитывать ответственность за общий результат, чувство партнёрства и взаимовыручки в команде;
- формировать осознанное отношение к своей роли в коллективе и умение брать на себя лидерские функции;
- прививать вкус к качественной культурной речи и уважение к зрителю и партнёрам.

Планируемые результаты

Личностные:

- сформирована устойчивая мотивация к творческой самореализации и публичной деятельности;
- развито чувство ответственности за общий результат и умение работать в команде;
- сформировано уважительное отношение к мнению окружающих и способность корректно отстаивать свою позицию;
- развита способность к самоанализу и объективной оценке собственных достижений.

Метапредметные:

- сформированы навыки планирования, организации и оценки своей деятельности;
- развито умение быстро адаптироваться к изменяющимся условиям и принимать решения в нестандартных ситуациях;
- развиты коммуникативные навыки: умение ясно выражать мысли, слушать и слышать собеседника, удерживать внимание аудитории;
- сформированы навыки проектного мышления — от зарождения идеи до её реализации в формате события или медиапродукта.

Предметные:

- владеет техникой сценической речи, дыхания и дикции на продвинутом уровне;
- умеет самостоятельно разрабатывать сценарий и структуру мероприятия с учётом цели, формата и аудитории;
- способен организовать и провести мероприятие (праздник, игровую программу, конкурс) от начала до конца;
- уверенно работает перед камерой и на сцене, умеет импровизировать и справляться с неожиданными ситуациями;
- владеет основами медиапроизводства: умеет снимать интервью, репортажи, создавать короткие ролики и видеовизитки для презентации своих проектов;
- готов к участию в конкурсах, чемпионатах («Умения юных» и других) с яркой и убедительной самопрезентацией.

Организационно-педагогические условия реализации Программы

Язык реализации

Образовательная деятельность осуществляется на государственном языке Российской Федерации – на русском.

Форма обучения

Очная, реализация с использованием дистанционных образовательных технологий.

Условия набора и формирования групп

В объединение принимаются дети 11-13 лет после творческого собеседования. Специального отбора не производится. Зачисления в группу производится по заявлению родителей учащихся.

В группу 1 года обучения принимаются все желающие. Группы комплектуются в количестве не менее 15 человек.

Группы 2 года обучения комплектуются из детей, освоивших программу 1 года обучения и вновь прибывших (после проведения собеседования), имеющих необходимые знания и умения, в количестве не менее 12 человек.

Набор детей на 1 год обучения проводится в августе месяце. Комплектование групп 1 года обучения проводится до 31 августа, групп 2-го года обучения проводится с мая и по конец августа.

Формы организации и проведения занятий

Содержание образовательного процесса при освоении материала Программы является для ребёнка первой ступенью к познанию искусства проведения игровых мероприятий. Её освоение способствует формированию у детей общей культуры речи, коммуникативных навыков, умения держаться на сцене и вести мероприятия. Содержание Программы включает актёрское и режиссёрское мастерство, игровую деятельность, азы сценической речи, ораторское искусство.

Формы занятий

Основными формами проведения занятий являются:

- игровое занятие;
- мастер-класс;
- соревнование;
- конкурс.

Формы организации деятельности учащихся на занятиях

- Групповые - организация работы по малым группам (придумывание этюдов, сценок, репетиции, выступления);

- Коллективные - организация проблемно- поискового или творческого взаимодействия между всеми детьми (театрально-творческие задания);
- Индивидуальные - (показ, репетиция, монолог, выступление);
- Работа в паре - (диалог во время упражнения, ведение игры в паре);
- Работа в команде - (постановка мероприятия).

Условия реализации программы в условиях вынужденного временного перехода в дистанционный режим

Согласно Положению ГБУ ДО ЦД(Ю)ТТ «Старт+» Невского района Санкт-Петербурга «Об использовании дистанционных образовательных технологий и электронных образовательных ресурсов при реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ» по решению внепланового педагогического совета учреждения может быть принято решение о внеплановом временном переходе на дистанционный режим в связи с особыми обстоятельствами, например с эпидемиологической обстановкой.

В период подготовки к переходу на дистанционное обучение проводится мониторинг материально-технического и программного обеспечения учащихся и уровня их информационно-коммуникационной грамотности. Затем учащиеся (их родители или законные представители) извещаются о переходе на дистанционный режим обучения.

Если темы из календарно-тематического планирования адаптировать под дистанционный режим затруднительно, то составляется корректировка программы (в соответствии с Приложением 3 к Положению «Об использовании дистанционных образовательных технологий и электронных образовательных ресурсов...»), в которой при необходимости:

- указываются темы, которые добавляются в учебный план, или происходит перераспределение часов между разделами или темами,
- производится изменение содержания,
- корректируется календарно-тематическое планирование (например, на период дистанционного обучения переносятся темы, ориентированные на освоение теории),
- прописывается режим оказания педагогом консультационной помощи учащимся, при выполнении заданий,
- описывается характер дистанционного взаимодействия и конкретизируется необходимое материально-техническое и программное обеспечение, а также информационно-коммуникационные умения, необходимые для дистанционного взаимодействия.

Корректировка утверждается директором ГБУ ДО ЦД(Ю)ТТ «Старт+» Невского района Санкт-Петербурга и предлагается для ознакомления учащимся и их родителям (законным представителям), которые подтверждают свое согласие на занятие по скорректированной на время дистанционного режима программе.

Если темы, предусмотренные на этот период возможно реализовать дистанционно, лишь изменив форму предоставления заданий и формат взаимодействия, то корректировка не составляется, а темы Программы реализуются в дистанционном режиме с даты его введения.

При этом задания для выполнения учащимися предоставляются средствами *электронной почты, официальной группы ВКонтакте*, не позднее времени и даты занятия по расписанию. Срок выполнения по умолчанию (если иное не оговорено в задании) устанавливается до времени и даты следующего ближайшего занятия. Консультативная поддержка учащимся (их родителей и законных представителей) оказывается *по телефону, через электронную почту, группу ВКонтакте* в день занятия по расписанию в течение 3 часов со времени начала занятия по расписанию.

Для выполнения заданий учащимся потребуется компьютер или ноутбук имеющий выход в Интернет, с предустановленными программами просмотра видеофайлов и свободный офисный пакет. OpenOffice.org. Они должны иметь (на выбор) адрес электронной почты, аккаунт Вконтакте и уметь ими пользоваться. Наличие у учащихся должного материально-технического и программного обеспечения и их умение этим пользоваться определяется в период подготовки к переходу на дистанционное обучение. Выполненные задания учащиеся высылают (выбрать свое) в виде текстовых, аудио, видео и иных файлов (в соответствии с характером задания), направляемых (на выбор) по электронной почте или через группу Вконтакте. Если некоторые учащиеся не имеют должного обеспечения и не владеют информационно-коммуникационными технологиями, то для них возможна выдача индивидуальных заданий иного характера.

Трудоемкость дистанционного задания в часах в этом случае приравнивается к количеству часов, отведенных на эту тему в календарно-тематическом планировании.

Если на период временного перехода на дистанционный режим приходятся контрольные или итоговые занятия, то они проводятся также в дистанционном режиме

Материально-техническое оснащение Программы

1. Стулья по количеству занимающихся.
2. Небольшие игрушки (10 шт.).
3. Мяч надувной (1 шт.).

4. Для учащихся 2-го и последующих лет обучения – тетрадь и ручка на каждого.
5. Просторное помещение, не загроможденное мебелью.
6. Место для хранения реквизита.
7. Звуковоспроизводящей аппаратуры, фонотеки.

Кадровое обеспечение

Педагог с соответствующим профилю объединения образованием и опытом работы.

Учебный план
(1 год обучения, 144 часа в год)

№ п/п	Название раздела/темы	Количество часов			Формы контроля
		Теория	Практика	Всего	
1.	Вводное занятие	1	1	2	Входной контроль
2.	Ведущий	9	18	27	Опрос. Наблюдение
3.	Медиа	9	18	27	Портфолио. Наблюдение
4.	Сценическая культура	4	16	20	Наблюдение. Практические задания
5.	Дыхание. Интонация. Голос	8	26	34	Наблюдение. Промежуточный контроль
6.	Конкурсная деятельность	4	18	22	Портфолио. Наблюдение
7.	Творческий проект	4	10	14	Промежуточный контроль. Защита проекта
Ито го:		39	107	144	

Учебный план
(2 год обучения, 144 часа в год)

№ п/п	Название раздела/темы	Количество часов			Формы контроля
		Теория	Практика	Всего	
1.	Вводное занятие	1	1	2	Входной контроль.
2.	Ведущий	12	28	40	Опрос. Зачёт
3.	Медиа	14	28	42	Портфолио. Наблюдение
4.	Сценическая культура	4	12	16	Наблюдение. Творческий показ
5.	Дыхание. Интонация. Голос	3	9	12	Наблюдение. Показ упражнений
6.	Конкурсная деятельность	3	15	18	Портфолио. Наблюдение
7.	Творческий проект	4	10	14	Итоговый контроль. Защита проекта
	Итого:	41	103	144	

Методические материалы

Основным элементом образовательного процесса является учебное занятие, на котором используются следующие фронтально-индивидуальные методы обучения:

- Метод «физических действий», позволяющий учащимся с самых первых занятий окунуться в атмосферу театральной игры.
- Создание проблемных ситуаций, побуждающих к поиску самостоятельных решений.
- Переход из позиции исполнителя в позицию зрителя, анализ и самоанализ выполнения задания.

В образовательном процессе объединения используются различные виды игр:

- эмоционально-сенсорные игры, основанные на развитии чувственной и эмоциональной сферы личности ребёнка (игры-знакомства, игры на внимание, эмоционально-разогревающие игры, пальчиковые игры);
- интеллектуальные игры, ориентированные на развитие нестандартного самостоятельного мышления, логики, интуиции, чувства юмора, интеллектуальной реакции (словесные, наглядно-предметные, соревновательные и интерактивные);
- креативные игры, способствующие развитию ассоциативного, нестандартного, конструктивно-моделирующего взгляда на мир, воображения и фантазии, стремления к творчеству в процессе жизнедеятельности (словесные, пластические и драматические, изобразительные);
- подвижные игры, которые носят полифункциональный характер, развивая чувство ритма, мысль, навыки общения, фантазию, волю, внимание и т.д. Одна из важнейших их особенностей – вариативность и возможность усложнения (сюжетные, соревновательные, эстафеты, аттракционы, народные хороводные игры).

Компоненты учебно-методического комплекса	Для педагога, учащихся и родителей
Информационные, справочные материалы.	Должностная инструкция педагога доп. образования, инструкции по технике безопасности.
Тематические методические пособия, разработки	Методические разработки по темам программы (Игры, Монофон, Рефлексия, Скороговорки, Слово дня и тема дня, Упражнения для развития голоса, упражнения для развития дикции, Физминутки, Кинопросмотр)
Таблицы, схемы, плакаты, картины,	Фотоотчеты о проведенных мероприятиях

фотографии, портреты.	
Раздаточный материал (Карточки, образцы работ, памятки и др.)	Карточки «Эмоции», картотека игр, синонимы и антонимы, рифма, карточки для игры в Крокодил, карточки для игры в Фанты
Кино- видео- мультимедийные материалы, аудиозаписи.	Аудиозаписи музыки музыкальных произведений разных жанров для сопровождения игр и упражнений, мероприятий.
Конспекты занятий.	Конспекты открытых занятий
Сценарии	Сценарии спортивно- игровых программ (для проведения праздников)
Обобщенный опыт (Фото, рефераты, и др.)	Фотоотчеты, портфолио педагога
Методики контроля:	
Тесты, опросники	Тест для оценки удовлетворённости обучающихся 8–10 лет образовательная программа «Мастерская ведущих», Основные термины «Школы юного ведущего», Тестирование на тему «Эмоции и чувства
Памятки для детей и родителей	Правила внутреннего распорядка и техники безопасности, расписание занятий, требования по ТБ во время занятий.
Методики педагогического контроля коллектива:	
Анкеты	«Определение удовлетворенности дополнительным образованием» (для родителей)
Игры	Игро-тренинг на коллективное взаимодействие
Дневники	Дневник педагогических наблюдений
Практикумы	
Сценарии коллективных творческих дел	Игровые программы «В гостях у тетушки Арины», «Театральные затеи бабушки Яги», «Новогодние приключения Врунгеля», «Алиса на звездной фабрике» и др.
Методические рекомендации	Как оценивать исполнительское искусство учащегося. Как собрать «Портфолио учащегося»

Методики педагогической контроля личности:	
Опросники	«Мои интересы и увлечения» (для учащихся)
Игры	Игры-тесты на изучение сплоченности коллектива: «Гусеница», «Необитаемый остров»
Карты	Педагогическая характеристика обучающегося, Индивидуальная карточка.
Тематические, авторские, комплексные методики	Методика изучения развития эмоциональной сферы ребенка. Методика изучения творческого развития ребенка.
Памятки для детей и родителей	Санитарно-гигиенические требования к одежде и внешнему виду учащихся, Рекомендации для самостоятельной работы

	на каникулах.
Методики педагогической контроля коллектива:	
Анкеты	«Определение удовлетворенности дополнительным образованием» (для родителей)
Опросники	Мотивация занятий в объединении (опросник для учащихся) Определение результативности занятий - как это лучше сделать? (опросник для руководителей, учащихся.)
Практикумы	Комплекс упражнений дыхательной гимнастики.
Сценарии коллективных творческих дел	Сценарии праздников: «Давайте познакомимся», «Виды игр», «Безопасные каникулы», «Блокада Ленинграда»

Оценочные материалы

Для отслеживания результативности образовательной деятельности функционирует система контроля освоения учащимися Программы:

Входной контроль проводится в сентябре с целью выявления у учащихся начальных представлений в области игровой деятельности, первоначальных навыков дикции и произношения.

Формы:

- педагогическое наблюдение,
- выполнение каждым учащимся заданий.

Срок проведения – сентябрь

Входной контроль осуществляется по следующим параметрам:

- техника безопасности (навыки безопасного поведения, понимание инструкций по технике безопасности);
- знание игр (проверка знаний о различных играх);
- дикция (произношение скороговорок, выполнение упражнений).

Результаты входного контроля фиксируются в Бланке входного контроля (Приложение 3) с использованием следующей шкалы:

Оценка параметров
Начальный уровень – 1- 3 баллов
Средний уровень – 4-7 баллов
Высокий уровень – 8-10 баллов
Допустимый уровень:
1–3 балла для первого года обучения

Текущий контроль осуществляется на занятиях в течение всего учебного года для отслеживания уровня освоения учебного материала по разделам Программы.

Промежуточный контроль осуществляется в конце каждого учебного полугодия с целью выявления уровня освоения Программы учащимися и корректировки процесса обучения. Проводится в форме зачёта по играм. Перечень билетов и показатели для оценивания зачета представлены в Приложении №3.

Итоговый контроль проводится по окончании 2 года обучения. Процедура подведения итогов освоения программы представляет собой подготовка и проведение отчётного мероприятия самими учащимися. Для оценки степени достижения результатов используются следующие критерии:

- знание текста выступления;
- артистичность;
- ведение мероприятия;
- владение вниманием аудитории;
- умение держаться на площадке (сцен, движение)
- работа с реквизитом
- самостоятельность

Результаты промежуточного и итогового контроля фиксируются в Карте педагогического мониторинга.

Информационные источники

Для педагога:

1. Буренина И.А. От игры до спектакля. СПб. 2010.
2. Детский праздник; содержание, технологии, педагогическая результативность СПб, 2011.
3. Гальперина Т.И. Режиссура культурно - досуговых программ – М: Советский спорт, 2008 г- 163 с.
4. Жаркова Л.С. Деятельность учреждений культуры. Учебное пособие - 3-е изд. испр. и доп. - М.: МГУКИ, 2003. – 234 с.
5. Карелова И.М. Проектирование игровых досуговых программ: учебно - методическое пособие. – СПб. ГОУ ЦО «СПб ГДТЮ», 2011. - 77с.
6. Карелова И.М. Современные игровые технологии в системе дополнительного образования детей. - СПб. «Стратегия успеха», 2014. - 224с.
7. Карелова И.М. Педагогика развития. Содержательный досуг и его секреты. – СПб: «Феникс», 2015. - 384с.
8. Приезжева Е.М., Социально-культурная анимация - М.: РИБ Турист, 2010. - 220 с.

Электронные ресурсы.

1. Шульга И.И. Педагогическая анимация - новая профессия организатора досуга. [Электронный ресурс] / Шульга И.И. – Режим доступа: http://vestnik.sutr.ru/journals_n/1317917654.pdf
2. Информационная система «Чем развлечь гостей. Интернет-база сценариев и поздравлений». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gostika.ru/>
3. Дистанционный образовательный портал «Продлёнка». Методические разработки. Сценарии праздников. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.prodlenka.org/scenarii-prazdnikov.html>
4. Международный образовательный портал. Разработки. Сценарии праздников [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.maam.ru/obrazovanie/scenarii-prazdnikov>.
5. Ковтун В.В. Игра как основной компонент детского досуга. Игровые принципы в детских досуговых программах. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gigabaza.ru/doc/311-pall.html>
6. Все для Организатора. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://organizator.at.ua/publ/dokumentacija_pedagoga_organizatora/3
7. Социальная сеть работников образования. Сценарии спортивных программ.

[Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/fizkultura/stsenarii-sorevnovanii-veselye-starty-2-3-klassy>

8. Инфоурок. [Электронный ресурс] – Режим доступа:
<http://infourok.ru/dopolnitelnoe-obrazovanie.html>

Для детей:

1. Белянская Л.Б. Хочу на сцену - Донецк, 2011.
2. Покровский Е.А. Детские игры: Преимущественно русские. - Москва, Терра, Стрельцова Л.Ю. Литература и фантазия. М., 2012
3. Театр, где играют дети. / под редакцией Никитиной А.Б., М., Владос, 2011.

Для родителей:

1. Матер-класс Игоря Вагина. Лучшие психотехники. Питер.2015.
2. А.Г.Назарова. Игротренинг. Санкт-Петербург. 2013.
3. Швайко Г.С. Игры и игровые упражнения для развития речи. М.,2009

Контрольно – измерительные материалы

Контроль. Собеседование.

Бланк для входного контроля.

№	Вопросы / задания Критерии оценивания (баллы)			
		баллы	Сумма по разделу	% выполнения
1	Техника безопасности -Какие правила во время проведения подвижных игр? Критерии: 0-3 б. – не знают, один вариант ответа; 4-7 б.– два правила; 8-10 б. – три правила и более.			
2	-Какие правила поведения во время массового мероприятия? Критерии: 0-3 б. – не знают, один вариант ответа; 4-7 б.– два правила; 8-10 б. – три правила и более.			
3	Назовите пять игр? Критерии 0-2б.- названо 1-2 игры; 3-4 б.– названо 3-4 игры; 5 б.- названо 5 и более игр.			
	Какие виды игр вы знаете? 0-2б. – ни одного вида не названо; 3-4б. - названо 1-2 вида игр; 5 б- названо 3 виды игр.			
4	Кто такой аниматор? 0- Нет ответа 5б.- есть правильный ответ			
	Умеешь ли ты снимать и монтировать видео? 0 – нет 2 б- 1-2 есть небольшой опыт 5б. – да, есть готовые проекты			
5	Задание. Произноси быстро скороговорки: Мимо маленькой Марины пробежал медведь с малиной. Волховал волхв в хлеву с волхвами. Проворонила ворона вороненка. Критерии: 0б.- медленный произнёс 5б- средний темп и произношение			

	10б.- всё быстро и чётко произнёс			
--	-----------------------------------	--	--	--

Промежуточный контроль. Самопрезентация

1 год обучения.

Форма проведения: обучающийся готовит и представляет самопрезентацию продолжительностью 3–5 минут. Формат выступления — на выбор: **живое выступление перед группой** или **записанный видеоролик** (для демонстрации навыков работы с камерой и медиаконтентом).

Содержание самопрезентации: участник рассказывает о себе, своих увлечениях, достижениях, интересах и планах. Важно не просто перечислить факты, а сделать рассказ ярким, запоминающимся, структурированным и эмоциональным — с использованием приёмов ораторского искусства, элементов актёрского мастерства и (при выборе видеоформата) основ монтажа и работы в кадре.

Задачи для обучающегося:

- продумать структуру выступления (вступление — основная часть — завершение);
- выбрать интересный ракурс подачи (необычный факт, история, образ, девиз);
- использовать выразительные средства речи, голоса и пластики;
- удерживать внимание аудитории (или зрителя на экране);
- при выборе видеоформата — продемонстрировать навыки работы с камерой и монтажа.

Показатели оценивания зачета.

№	Критерии оценки	Баллы (до 3 баллов)	Оценочная шкала
1.	1. Содержательность и глубина	Рассказ раскрывает личность выступающего: есть факты об увлечениях, достижениях, интересах, целях. Информация не поверхностная, вызывает интерес. Присутствует «изюминка» — необычный факт или история.	20-30 баллов – высокий уровень 10-20 баллов – средний уровень До 10 баллов – низкий уровень
2.	2. Структура и композиция	Присутствуют все части: вступление (приветствие, представление), основная часть (рассказ о себе), завершение (яркий итог, послание аудитории). Переходы логичные и плавные. Есть чёткая сюжетная линия.	
3.	3. Качество речи и голоса	Речь громкая, чёткая, выразительная. Дикция отличная. Используются интонационные приёмы (паузы, логические ударения, смена темпа). Голос звучит уверенно и приятно.	
4.	4. Контакт с аудиторией (для живого выступления)	Выступающий смотрит на зрителей, использует обратную связь (вопросы, паузы для реакции). Удерживает внимание на протяжении всего выступления. Чувствуется живое общение.	
5.	5. Работа в кадре (для видеоролика)	Уверенный взгляд в камеру.	

	видеоформата)	Естественное поведение, отсутствие зажатости. Правильно выбран ракурс, освещение, фон. Видео смотрится профессионально и динамично.	
6.	6. Артистизм и харизма	Выступающий использует мимику, жесты, пластику для усиления впечатления. Эмоционально заряжает аудиторию. Чувствуется личная увлечённость темой. Образ целостный и запоминающийся.	
7.	7. Невербальные средства	Поза открытая, жесты уместные и естественные. Нет закрытых поз, лишних движений или зажатости. Внешний вид соответствует образу.	
8.	8. Творческий подход и оригинальность	Присутствует авторский стиль: нестандартный приём (загадка, вопрос, интерактив, визуальный элемент, метафора). Самопрезентация выделяется среди других.	
9.	9. Соблюдение регламента	Выступление укладывается в 3–5 минут. Нет затянутости или спешки. Время распределено грамотно между частями.	
10.	10. Общее впечатление и завершённость	Самопрезентация целостная и завершённая. После выступления возникает желание узнать о человеке больше. Материал запоминается. Уровень мастерства соответствует этапу обучения.	

Промежуточный контроль. Мастер-класс

Форма проведения: обучающийся самостоятельно готовит и проводит короткий мастер-класс продолжительностью 3–5 минут для группы сверстников, младших школьников или родителей.

Содержание мастер-класса: участник выбирает любой навык или приём, освоенный на занятиях (например: артикуляционная гимнастика, упражнение на дыхание, игра на внимание, работа с голосом, приём удержания внимания аудитории, импровизация, работа перед камерой и т.д.), и в доступной, увлекательной форме обучает этому других.

Задачи для обучающегося:

- чётко сформулировать тему и цель своего мастер-класса;
- логично выстроить структуру (вступление — основная часть — завершение);
- вовлечь участников в практическую работу;
- проявить артистизм, уверенность и контакт с аудиторией;
- уложиться в регламент (3–5 минут).

№	Критерии оценки	Баллы (до 3 баллов)	Оценочная шкала
1.	1. Содержательность	Тема мастер-класса чётко сформулирована. Материал соответствует заявленной теме, содержит полезные и конкретные приёмы /	20-30 баллов – высокий уровень

		упражнения. Участники понимают, чему их учат и зачем это нужно.	10-20 баллов – средний уровень До 10 баллов – низкий уровень
2.	2. Структура и логика	Присутствуют все части: вступление (приветствие, объявление темы), основная часть (объяснение + практика), завершение (итог, благодарность). Переходы между частями логичные и плавные.	
3.	3. Качество речи	Речь громкая, чёткая, выразительная. Отсутствуют слова-паразиты, темп комфортный для восприятия. Используются приёмы сценической речи (паузы, интонации, логические ударения).	
4.	4. Контакт с аудиторией	Ведущий смотрит на участников, улыбается, использует вопросы, обратную связь. Удерживает внимание на протяжении всего выступления. Реагирует на реакцию зала (смех, вопросы, замешательство).	
5.	5. Вовлечение участников	Мастер-класс интерактивный: участники выполняют задания, повторяют упражнения, отвечают на вопросы. Ведущий даёт чёткие инструкции и при необходимости помогает.	
6.	6. Артистизм и уверенность	Ведущий выглядит уверенно, естественно. Движения и жесты уместны, нет зажатости. Использует мимику и пластику для усиления впечатления. Эмоционально заряжает аудиторию.	
7.	7. Импровизация и работа с нестандартными ситуациями	Ведущий адекватно реагирует на неожиданности (сбился, кто-то задал вопрос, техническая накладка). Сохраняет спокойствие и находчивость.	
8.	8. Соблюдение регламента	Выступление укладывается в 3–5 минут. Нет затянутости или спешки. Время распределено грамотно между частями.	
9.	9. Самостоятельность и творческий подход	Мастер-класс подготовлен самостоятельно. Присутствует авторская "изюминка" — нестандартное упражнение, запоминающийся образ, необычная подача материала.	
10.	10. Общее впечатление	Целостность и завершённость выступления. Желание зрителей участвовать ещё раз. Уровень мастерства соответствует этапу обучения.	

Промежуточный контроль. Конференция

2 год обучения.

Описание зачета.

Форма проведения: обучающийся (или команда из 2–3 человек) получает тему или тезис, занимает определённую позицию (за или против) и в течение 3–5 минут аргументированно защищает свою точку зрения перед аудиторией. После основного выступления следуют вопросы оппонентов или зрителей (1–2 минуты), на которые участник должен ответить уверенно и убедительно.

Содержание: участник демонстрирует умение выстраивать логичную аргументацию, приводить примеры, использовать риторические приёмы, работать с возражениями и сохранять уверенность в диалоге. Темы могут быть как серьёзные (социальные, культурные), так и игровые, близкие к интересам подростков.

Примеры тем для дебатов (11–13 лет):

«Социальные сети приносят больше пользы, чем вреда»

«Школьные мероприятия должен организовывать не педагог, а сами ученики»

«Блогер — это профессия будущего»

Задачи для обучающегося:

- чётко сформулировать свою позицию в самом начале;
- выстроить систему аргументов (минимум 3) с опорой на факты, примеры или личный опыт;
- использовать риторические приёмы (вопросы к аудитории, яркие сравнения, эмоциональные обращения);
- уверенно отвечать на вопросы и возражения;
- уложиться в регламент;
- соблюдать культуру диалога (уважение к оппоненту)

.Показатели оценивания зачета.

№	Критерии оценки	Баллы (до 3 баллов)	Оценочная шкала
1.	Чёткость позиции	В самом начале выступления участник ясно формулирует свой тезис (за или против). Позиция не меняется на протяжении выступления.	20-30 баллов – высокий уровень 10-20 баллов – средний уровень До 10 баллов – низкий уровень
2.	Аргументированность	Приведено не менее 3 аргументов. Каждый аргумент раскрыт, подкреплён фактами, примерами из жизни, литературы, истории или личного опыта. Аргументы логичны и убедительны.	
3.	Логика и структура	Выступление имеет чёткую структуру: вступление (позиция) — основная часть (аргументы) — завершение (яркий вывод). Переходы между частями плавные. Аргументы выстроены от сильного к слабому или наоборот.	
4.	Качество речи и голоса	Речь громкая, чёткая, выразительная. Дикция отличная. Используются интонационные приёмы (паузы, логические ударения, смена темпа, риторические вопросы). Нет слов-паразитов.	

5.	Работа с возражениями	Участник уверенно отвечает на вопросы оппонентов и зрителей. Не уходит от ответа, не теряется. Использует приёмы парирования (согласие-опровержение, переформулирование вопроса, «да, но...»).	
6.	Эмоциональная убедительность	Выступающий говорит с искренней убеждёностью. Использует эмоционально окрашенную лексику, яркие примеры, образы. «Заражает» аудиторию своей позицией.	
7.	Контакт с аудиторией	Участник смотрит на зрителей, использует вопросы к залу, паузы для вовлечения. Удерживает внимание на протяжении всего выступления. Чувствует реакцию аудитории и подстраивается.	
8.	Невербальные средства	Поза открытая, жесты уместные и усиливающие смысл. Естественная мимика. Нет зажатости или хаотичных движений.	
9.	Культура диалога	Уважительное отношение к оппоненту. Участник не перебивает, не переходит на личности, корректно формулирует возражения. Использует вежливые формы («я вас услышал, но позвольте возразить...»).	
10.	Соблюдение регламента	Основное выступление — 3–5 минут, ответы на вопросы — 1–2 минуты. Участник укладывается во время, не затягивает и не спешит.	

Итоговый контроль.

Форма проведения: обучающиеся заранее готовят выступление на выбранную тему, связанную с содержанием программы, и сопровождают его наглядными материалами — презентацией (например, PowerPoint) и/или видеороликом. В день конференции участник выступает перед аудиторией (одногоруппники, педагоги, родители, приглашённые гости), после чего отвечает на вопросы слушателей.

Содержание выступления: участник представляет результат своей работы по одному из направлений программы:

авторский проект мероприятия (сценарий, концепция, ожидаемые результаты);

проведённое реальное событие (отчёт с фотографиями, видео, анализом);

собственный медиапродукт (репортаж, интервью, подкаст, видеоролик) с пояснением процесса создания и цели;

исследование или обзор по теме, связанной с деятельностью ведущего, медиа или ораторским искусством.

Продолжительность выступления: 5–7 минут.

Блок вопросов: 2–3 минуты.

Задачи для обучающегося:

- выбрать тему и сформулировать цель своего выступления;
- подготовить структурированную устную речь (вступление, основная часть, заключение);
- создать наглядное сопровождение (презентация и/или видео), которое дополняет и иллюстрирует выступление;
- уверенно держаться перед аудиторией, использовать навыки сценической речи и ораторского мастерства;
- отвечать на вопросы слушателей чётко, аргументированно и доброжелательно.

№	Критерии оценки	Баллы (до 3 баллов)	Оценочная шкала
1.	Содержательность и глубина	Тема раскрыта полностью. Присутствуют ключевые понятия, выводы, практический опыт. Материал представляет ценность для слушателей.	20-30 баллов – высокий уровень 10-20 баллов – средний уровень До 10 баллов – низкий уровень
2.	Целостность и структура	Есть вступление (цель, план), основная часть (содержание), заключение (выводы, итоги). Переходы логичные, части сбалансированы по времени.	
3.	Качество устной речи	Речь громкая, чёткая, выразительная. Используются интонационные приёмы (логические ударения, паузы, смена темпа). Отличная дикция. Нет слов-паразитов.	
4.	Контакт с аудиторией	Выступающий смотрит на слушателей, использует вопросы, паузы для реакции. Удерживает внимание на протяжении всего выступления. Чувствует обратную связь зала.	
5.	Артистизм и уверенность	Поведение естественное, свободное. Используются жесты, мимика, пластика. Образ целостный. Нет зажатости или суетливости.	
6.	Качество презентации	Презентация визуально привлекательная, структурированная. Текст не дублирует устную речь (только ключевые тезисы). Есть иллюстрации, схемы, фото, инфографика. Не перегружена.	
7.	Качество видеоматериала (если есть)	Видео смотрится профессионально: хороший свет, звук, ракурс. Монтаж логичный, динамичный. Видео дополняет, а не заменяет устное выступление.	
8.	Соответствие регламенту	Выступление укладывается в 5–7 минут. Нет затянутости или спешки. Время распределено грамотно между	

		частями.	
9.	Ответы на вопросы	Участник уверенно отвечает на вопросы, даёт развёрнутые и чёткие ответы. Не уходит от вопроса, справляется с возражениями. Использует вежливые формы общения.	
10.	Общее впечатление	Выступление целостное, завершённое, запоминающееся. Видна глубокая подготовка. Уровень соответствует продвинутому этапу обучения.	

ДЕСКРИПТОРЫ

Задача	Планируемый результат	Дескрипторы	Критерии	Оценочные шкалы	Контрольно-измерительные материалы
Задача	Планируемый результат	Дескрипторы	Критерии	Оценочные шкалы	Контрольно-измерительные материалы
1. Углубить знания о структуре, драматургии и сценарных законах мероприятия.	Понимание сценарной структуры, драматургии и этапов организации мероприятия.	1.1. Знать структуру мероприятия: вступление, основная часть, заключение. 1.2. Знать законы драматургии (завязка, развитие, кульминация, развязка). 1.3. Знать классификацию игр (знакомства, сплочения, подвижные, интеллектуальные, народные). 1.4. Знать правила безопасного поведения при проведении игр и мероприятий. 1.5. Осмысленно использовать специальную терминологию	Соответствие теоретических знаний программным требованиям. Осмысленность и правильность использования терминологии.	8–10 баллов – высокий уровень 5–7 баллов – средний уровень 1–4 балла – низкий уровень	Бланк для предварительного собеседования. Тестирование по структуре мероприятия и классификации игр.

		(сценарий, реквизит, импровизация, хронометраж и др.).			
2. Совершенствовать технику сценической речи, дыхания и дикции через усложнённые упражнения и работу в разных жанрах.	Уверенное владение техникой сценической речи, дыхания и дикции на продвинутом уровне.	2.1. Уметь выполнять упражнения на дыхание (диафрагмальное дыхание, задержка, выдох с текстом). 2.2. Уметь чётко произносить скороговорки и пословицы в разных темпах, с разной интонацией и эмоциональной окраской. 2.3. Уметь управлять громкостью, темпом и тембром голоса в зависимости от аудитории и формата. 2.4. Уметь использовать логические ударения и паузы для усиления смысла.	Правильность выполнения упражнений. Чёткость дикции. Управляемость голосом. Выразительность речи.	8–10 баллов – высокий уровень 5–7 баллов – средний уровень 1–4 балла – низкий уровень	Диагностика сценической речи (дыхательные упражнения, скороговорки, чтение текста с разной интонацией).
3. Освоить навыки импровизации и быстрой реакции в нестандартных ситуациях на сцене и за кадром.	Способность импровизировать и быстро реагировать в нестандартных ситуациях.	3.1. Уметь импровизировать на заданную тему (образ, ситуация, обстоятельства). 3.2. Уметь выходить из нестандартных ситуаций	Гибкость мышления. Скорость реакции. Сохранение уверенности.	8–10 баллов – высокий уровень 5–7 баллов – средний	Упражнения на импровизацию (образ, ситуация, ассоциация). Кейс-задания

		(сбился текст, упал реквизит, техническая накладка) с сохранением уверенности. 3.3. Уметь реагировать на непредвиденные вопросы и реплики зрителей. 3.4. Уметь адаптировать сценарий под изменившиеся условия (время, состав участников, технические возможности).	Креативность решений.	уровень 1–4 балла – низкий уровень	«Нестандартная ситуация».
4. Научить самостоятельно организовывать и проводить мероприятия с учётом особенностей аудитории, условий и обстоятельств.	Освоение умений самостоятельной организации и проведения мероприятия с учётом особенностей участников.	4.1. Уметь самостоятельно разрабатывать сценарий мероприятия с учётом цели, формата и аудитории. 4.2. Уметь отбирать игры и задания с учётом возраста, интересов и состояния участников. 4.3. Уметь организовывать пространство и подготавливать реквизит для мероприятия. 4.4. Уметь проводить мероприятие (праздник, игровую программу, конкурс) от начала	Знание выбранной игры/сценария. Артистичность. Речь, тембр голоса. Владение вниманием аудитории. Умение держаться на площадке (сцена, движение). Работа с реквизитом. Самостоятельность.	8–10 баллов – высокий уровень 5–7 баллов – средний уровень 1–4 балла – низкий уровень	Зачёт по организации и проведению мероприятия (фрагмента мероприятия или игровой программы). Оценочный лист ведущего.

		до конца с сохранением динамики и интереса. 4.5. Уметь анализировать проведённое мероприятие (что получилось, что улучшить).			
5. Познакомить с основами медиапроизводства: научить снимать и создавать различные виды контента (интервью, репортажи, короткие ролики, видеовизитки).	Владение основами медиапроизводства и создание собственного медиаконтента.	5.1. Уметь использовать камеру (выбор ракурса, освещения, фона, плана). 5.2. Уметь брать интервью и снимать репортажи с соблюдением правил работы перед камерой. 5.3. Уметь создавать короткие ролики и видеовизитки с использованием простых приёмов монтажа (склейка, титры, музыка). 5.4. Уметь работать в кадре: естественно, уверенно, с контактом через объектив. 5.5. Уметь анализировать готовый медиапродукт (содержание, техническое качество, впечатление).	Техническое качество видео (свет, звук, ракурс, монтаж). Работа в кадре (уверенность, контакт с камерой). Соответствие содержания цели. Самостоятельность.	8–10 баллов – высокий уровень 5–7 баллов – средний уровень 1–4 балла – низкий уровень	Просмотр и анализ созданного медиапродукта (интервью, репортаж, видеовизитка, ролик). Оценочный лист медиапродукта.

6. Научить осознанно выбирать формат, стиль и средства выразительности в зависимости от цели и аудитории.	Умение осознанно выбирать средства выразительности и формат мероприятия / медиапродукта под цель и аудиторию.	6.1. Уметь определять цель мероприятия / медиапродукта (информировать, развлечь, вовлечь, обучить). 6.2. Уметь выбирать формат (концерт, игровая программа, конкурс, интервью, репортаж, подкаст, видеоблог) в зависимости от аудитории. 6.3. Уметь подбирать тон, стиль и средства выразительности в зависимости от формата и возрастной аудитории. 6.4. Уметь обосновать выбор формата и стиля.	Осознанность выбора. Соответствие формата цели и аудитории. Аргументированность. Гибкость мышления.	8–10 баллов – высокий уровень 5–7 баллов – средний уровень 1–4 балла – низкий уровень	Защита концепции мероприятия / медиапродукта (устное обоснование выбора формата, стиля, средств).
7. Сформировать навыки проектного мышления: от замысла до реализации авторского события или медиапродукта.	Способность разработать и реализовать авторский проект (событие или медиапродукт) от идеи до воплощения.	7.1. Уметь сформулировать идею проекта (цель, аудитория, формат, задачи). 7.2. Уметь разработать план реализации проекта (этапы, ресурсы, сроки). 7.3. Уметь подготовить наглядные материалы для презентации проекта (презентация, видео,	Содержательность и глубина проекта. Логичность и структурированность. Качество презентации. Уверенность защиты. Самостоятельность.	8–10 баллов – высокий уровень 5–7 баллов – средний уровень 1–4 балла – низкий уровень	Конференция / Защита авторского проекта. Оценочный лист защиты проекта.

		визуализация). 7.4. Уметь публично представить проект (ораторские навыки, ответы на вопросы). 7.5. Уметь оценить результаты проекта (анализ, самооценка).			
--	--	---	--	--	--

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТР ДЕТСКОГО (ЮНОШЕСКОГО) ТЕХНИЧЕСКОГО
ТВОРЧЕСТВА «СТАРТ+» НЕВСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

ПРИНЯТА

Решением Педагогического совета
ГБУ ДО ЦД(Ю)ТТ «Старт+»
Невского района Санкт-Петербурга
Протокол от _____ № 1

УТВЕРЖДЕНА

Приказом от _____ № 147-ОД
Директор ГБУ ДО ЦД(Ю)ТТ «Старт+»
Невского района Санкт-Петербурга
_____ Подобаева О.Г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
к дополнительной
общеразвивающей программе

«МАСТЕРСКАЯ ВЕДУЩИХ»

1 год обучения

Возраст обучающихся: 11-13 лет

Разработчик: Лямина Анастасия Владимировна,
педагог дополнительного образования

2026 г.

Особенности организации образовательного процесса 1 года обучения

Группу составляют обучающиеся, которые проявили интерес к профессии ведущего, в возрасте 11-13 лет.

1 год обучения: 144 часа в год, 2 раза в неделю по 2 часа с 10-минутным перерывом.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Мастерская ведущих» направлена на поддержку талантливых детей и развитие их творческих способностей. В рамках программы обучающиеся будут работать над созданием праздничных мероприятий, для чего необходимы специальная подготовка и владение профессиональными программами. Данные знания и умения будут способствовать реализации творческих задумок и инициатив обучающиеся. Также в процессе занятий обучающиеся ориентируются на выбор профессии. Это возможность для самореализации подростка, его профессионального самоопределения.

Задачи Программы

Обучающие:

углубить знания о структуре, драматургии и сценарных законах мероприятия;

совершенствовать технику сценической речи, дыхания и дикции через усложнённые упражнения и работу в разных жанрах;

освоить навыки импровизации и быстрой реакции в нестандартных ситуациях на сцене и за кадром.

Развивающие:

развить навыки уверенного поведения перед камерой и на сцене в динамичных условиях;

совершенствовать коммуникативную культуру и умение управлять вниманием аудитории.

Воспитательные:

воспитывать ответственность за общий результат, чувство партнёрства и взаимовыручки в команде;

формировать осознанное отношение к своей роли в коллективе и умение брать на себя лидерские функции.

Содержание Программы

Программа «Мастерская ведущих» ориентирована на развитие творческих способностей детей, и позволяет дифференцированно подойти к выявлению и развитию этих способностей, в том числе у одарённых детей и детей с ограниченными возможностями здоровья. Благодаря данной Программе обучающиеся не только усваивают нормы и правила поведения в коллективе сверстников, в общении с педагогами, родителями, но и используют свой опыт при организации игровых программ в кругу сверстников.

1. Вводное занятие

Теория: Инструктаж по технике безопасности. Вводное занятие. Знакомство с программой.

Практика: Входной контроль.

2. Ведущий

Теория: Имидж ведущего. Внешний вид, стиль, образ. Ораторское мастерство. Основы публичного выступления. Игры на знакомство: виды, правила, проведение. Игры на сплочение и командообразование. Эмоции в работе ведущего. Мимика и жесты. Эмоции в работе диктора, актёра и ведущего. Чувства и эмоции. Управление своим эмоциональным состоянием. Структура и содержание игровых программ. Разработка сценария игровой программы.

Практика: Проведение игр на знакомство и сплочение. Проведение игр со сверстниками. Проведение игровой программы для сверстников. Проведение игровой программы для младших школьников. Выполнение упражнений. Практические задания.

3. Медиа

Теория: Введение в медиапроизводство. Что такое контент? Виды медиа. Основы работы с камерой: ракурс, освещение, фон, план. Правила поведения перед камерой. Контакт с объективом. Создание видеовизитки: структура, сценарий, подготовка. Основы интервью: виды вопросов, техника постановки вопросов. Кинопросмотр и анализ работы телеведущих и журналистов. Создание короткого репортажа: выбор темы.

Практика: Съёмка короткого приветствия на камеру. Съёмка видеовизитки. Съёмка видеовизитки. Просмотр и анализ. Съёмка интервью. Просмотр и анализ интервью. Самооценка работы в кадре. Съёмка репортажа. Монтаж репортажа. Презентация готовых медиаработ. Защита портфолио. Практические задания.

4. Сценическая культура

Теория: Сценическая культура и этикет ведущего. Преодоление страха перед выступлениями. Психологическая подготовка. Театральные игры на развитие внимания и

воображения. Театральные игры на взаимодействие и импровизацию. Театральные игры на раскрепощение и снятие зажимов. Выразительное чтение: интонация, темп, паузы, логические ударения. Художественное чтение прозы и стихотворений. Работа с жестами и пластикой на сцене. Сценическое движение и мизансценирование.

Практика: Проведение театральных игр. Чтение перед камерой и на сцене. Художественное чтение. Выполнение упражнений. Работа с микрофоном. Практические задания.

5. Дыхание. Интонация. Голос

Теория: Дыхание в сценической речи. Виды дыхания. Дыхательная гимнастика: упражнения на диафрагмальное дыхание. Гигиена голоса. Правила бережного отношения к голосовому аппарату. Артикуляционная гимнастика. Разминка речевого аппарата. Дикция: упражнения для чёткого произношения. Упражнения для развития дикции: скороговорки, чистоговорки. Скороговорки в разных темпах: от медленного к быстрому. Упражнения для голоса: сила, тембр, полётность. Интонация как средство выразительности. Логические ударения и паузы в речи. Упражнения на управление темпом и ритмом речи. Работа с пословицами и поговорками (интонационные задачи). Работа с текстом: чтение с разной интонационной окраской. Типы голосов. Индивидуальные особенности голоса. Комплексные упражнения на дыхание, дикцию и голос.

Практика: Выполнение дыхательных упражнений. Выполнение артикуляционных упражнений. Работа со скороговорками и чистоговорками. Работа с пословицами и поговорками. Чтение текста с разной интонационной окраской. Чтение текста перед камерой с анализом. Комплексные упражнения на дыхание, дикцию и голос. Запись на камеру. Чтение наизусть: стихотворения и отрывки. Практические задания. Промежуточный контроль.

6. Конкурсная деятельность

Теория: Знакомство с конкурсами и чемпионатами. Актуальные конкурсы и чемпионаты. Подготовка конкурсной программы: выбор жанра, материала. Подготовка к конкурсу художественного слова. Подготовка к чемпионату.

Практика: Репетиция конкурсного выступления. Репетиция конкурсного выступления. Работа над образом. Репетиция конкурсного выступления. Генеральная репетиция. Участие в конкурсе или чемпионате. Анализ участия в конкурсе. Работа над ошибками. Участие в конкурсе художественного слова. Участие в чемпионате.

7. Творческий проект

Теория: Введение в проектную деятельность. Выбор темы проекта. Разработка концепции проекта: цель, аудитория, формат. Подготовка сценария проекта (мероприятие или медиапродукт). Творческий проект.

Практика: Практическая работа над проектом. Подготовка материалов. Практическая работа над проектом. Репетиция защиты. Защита творческого проекта

(конференция). Презентация проекта. Итоговое занятие. Анализ работы объединения за год. Рефлексия. Промежуточный контроль.

Планируемые результаты

Личностные результаты:

воспитана ответственность за общий результат, чувство партнёрства и взаимовыручки в команде;

сформировано осознанное отношение к своей роли в коллективе и умение брать на себя лидерские функции.

Метапредметные результаты:

развиты навыки уверенного поведения перед камерой и на сцене в динамичных условиях;

усовершенствована коммуникативная культура и умение управлять вниманием аудитории.

Предметные результаты:

углублены знания о структуре, драматургии и сценарных законах мероприятия;
усовершенствована техника сценической речи, дыхания и дикции через усложнённые упражнения и работу в разных жанрах;

освоены навыки импровизации и быстрой реакции в нестандартных ситуациях на сцене и за кадром.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТР ДЕТСКОГО (ЮНОШЕСКОГО) ТЕХНИЧЕСКОГО
ТВОРЧЕСТВА «СТАРТ+» НЕВСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

ПРИНЯТА

Решением Педагогического совета
ГБУ ДО ЦД(Ю)ТТ «Старт+»
Невского района Санкт-Петербурга
Протокол от _____, № _____

УТВЕРЖДЕНА

Приказом от 02.09.2024 г. № 147-ОД
Директор ГБУ ДО ЦД(Ю)ТТ «Старт+»
Невского района Санкт-Петербурга
_____ Подобаева О.Г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**к дополнительной
общеразвивающей программе**

«МАСТЕРСКАЯ ВЕДУЩИХ»

2 год обучения

Возраст обучающихся: 11-13 лет

Разработчики: Лямина Анастасия Владимировна,
педагоги дополнительного образования

2026 г.

Особенности организации образовательного процесса 2 года обучения

Группу составляют обучающиеся, которые проявили интерес к профессии ведущего, в возрасте 11-13 лет.

2 год обучения: 144 часа в год, 2 раза в неделю по 2 часа с 10-минутным перерывом.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Мастерская ведущих» направлена на поддержку талантливых детей и развитие их творческих способностей. В рамках Программы обучающиеся будут работать над созданием праздничных мероприятий, для чего необходимы специальная подготовка и владение профессиональными программами. Данные знания и умения будут способствовать реализации творческих задумок и инициатив обучающихся. Также в процессе занятий обучающиеся ориентируются на выбор профессии. Это возможность для самореализации подростка, его профессионального самоопределения.

Задачи Программы

Обучающие:

научить самостоятельно организовывать и проводить мероприятия с учётом особенностей аудитории, условий и обстоятельств;

познакомить с основами медиапроизводства: научить снимать и создавать различные виды контента (интервью, репортажи, короткие ролики, видеовизитки);

научить осознанно выбирать формат, стиль и средства выразительности в зависимости от цели и аудитории.

Развивающие:

развить критическое мышление, самоанализ и способность объективно оценивать своё выступление;

сформировать навыки проектного мышления: от замысла до реализации авторского события или медиапродукта.

Воспитательные:

прививать вкус к качественной культурной речи и уважение к зрителю и партнёрам

Содержание Программы

Программа «Мастерская ведущих» ориентирована на развитие творческих способностей детей, и позволяет дифференцированно подойти к выявлению и развитию этих способностей, в том числе у одарённых детей и детей с ограниченными возможностями здоровья. Благодаря данной Программе обучающиеся не только усваивают нормы и правила поведения в коллективе сверстников, в общении с педагогами, родителями, но и используют свой опыт при организации игровых программ в кругу сверстников.

1. Вводное занятие

Теория: Инструктаж по технике безопасности. Вводное занятие. Задачи 2-го года обучения.

Практика: Входной контроль

1. Ведущий

Теория: Полный цикл организации мероприятия: от идеи до реализации. Особенности аудитории: возраст, интересы, настроение, состояние. Учёт условий и обстоятельств при проведении мероприятия. Драматургия мероприятия: завязка, развитие, кульминация, развязка. Сценарные законы: динамика, хронометраж, смена деятельности. Разработка сценария концерта. Разработка сценария праздника. Разработка сценария конкурса. Разработка сценария квеста. Импровизация на сцене: работа с залом. Импровизация за кадром: нестандартные ситуации. Быстрая реакция в нестандартных ситуациях. Решение сложных нестандартных ситуаций на сцене и за кадром. Работа с микрофоном и звукоусилением. Работа с реквизитом и организацией пространства. Анализ проведённых мероприятий. Самооценка.

Практика: Проведение мероприятия для сверстников. Проведение мероприятия для младших школьников. Проведение мероприятия для родителей и гостей. Решение кейсов нестандартных ситуаций. Работа с микрофоном. Работа с реквизитом. Анализ проведённых мероприятий. Выполнение упражнений. Практические задания. Зачёт по разделу «Ведущий»: проведение фрагмента мероприятия.

2. Медиа

Теория: Медиапроизводство: полный цикл создания контента. Интервью: виды, структура, техника постановки вопросов. Репортаж: структура, съёмка, монтаж. Короткие ролики: виды, особенности, сценарий. Видеовизитка: структура, сценарий, подготовка. Подкаст: создание аудиоконтента. Создание контента для социальных сетей.

Практика: Съёмка интервью с одноклассником. Просмотр и анализ интервью. Самооценка. Съёмка интервью с педагогом или родителем. Съёмка репортажа с мероприятия. Монтаж репортажа (склейка, титры, музыка). Презентация и анализ репортажа. Съёмка короткого ролика. Монтаж короткого ролика. Презентация и анализ коротких роликов. Съёмка видеовизитки. Монтаж видеовизитки. Презентация и анализ видеовизиток. Запись подкаста. Защита портфолио медиаработ. Выполнение упражнений. Практические задания.

3. Сценическая культура

Теория: Сценическая культура и этикет ведущего (углубление). Уверенное поведение на сцене в сложных динамичных условиях. Уверенное поведение перед камерой: работа с крупным планом. Театральные игры на управление вниманием аудитории. Художественное чтение: работа в разных жанрах. Работа с пластикой и жестами на сцене и перед камерой. Сценическое движение и мизансценирование.

Практика: Проведение театральных игр. Художественное чтение в разных жанрах. Работа с пластикой и жестами. Сценическое движение. Выполнение упражнений. Работа с микрофоном. Практические задания. Творческий показ по разделу «Сценическая культура».

4. Дыхание. Интонация. Голос

Теория: Углублённые упражнения на дыхание и голос. Дикция: сложные скороговорки и тексты. Интонация: управление эмоциями через голос. Работа с голосом в разных акустических условиях. Комплексные упражнения на дыхание, дикцию и голос.

Практика: Выполнение дыхательных упражнений. Работа со сложными скороговорками. Работа с текстами. Упражнения на интонацию. Тренинг голоса в разных акустических условиях. Комплексные упражнения. Практические задания. Показ речевых упражнений (итоговое занятие).

5. Конкурсная деятельность

Теория: Актуальные конкурсы и чемпионаты. Подготовка конкурсной программы: выбор жанра, материала. Подготовка к конкурсу художественного слова.

Практика: Репетиция конкурсного выступления. Репетиция конкурсного выступления. Работа над образом. Генеральная репетиция. Участие в конкурсе или чемпионате. Анализ участия в конкурсе. Работа над ошибками. Участие в конкурсе художественного слова.

6. Творческий проект

Теория: Введение в проектную деятельность. Выбор темы проекта. Разработка концепции проекта: цель, аудитория, формат. Подготовка сценария проекта (мероприятие или медиапродукт).

Практика: Практическая работа над проектом. Подготовка материалов. Практическая работа над проектом. Подготовка презентации и видео. Репетиция защиты. Защита творческого проекта (конференция). Итоговое занятие. Анализ работы объединения за год. Рефлексия. Итоговый контроль.

Планируемые результаты

Личностные результаты:

привит вкус к качественной культурной речи и уважение к зрителю и партнёрам.

Метапредметные результаты:

развито критическое мышление, самоанализ и способность объективно оценивать своё выступление;

сформированы навыки проектного мышления: от замысла до реализации авторского события или медиапродукта.

Предметные результаты:

умеет самостоятельно организовывать и проводить мероприятия с учётом особенностей аудитории, условий и обстоятельств;

умеет снимать и создавать различные виды контента: интервью, репортажи, короткие ролики, видеовизитки;

умеет осознанно выбирать формат, стиль и средства выразительности в зависимости от цели и аудитории.

ПРИНЯТ
Решением Педагогического совета
ГБУ ДО ЦД(Ю)ТТ «Старт+»
Невского района Санкт-Петербурга
Протокол от _____ № 1_____

УТВЕРЖДЕН
Приказом от 02.09.2024 г. № 147-ОД
Директор ГБУ ДО ЦД(Ю)ТТ «Старт+»
Невского района Санкт-Петербурга
_____ Подобаева О.Г.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«Мастерская ведущих»
на 2026/2027 учебный год

год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Всего учебных недель	Кол-во учебных дней	Кол-во учебных часов	Режим занятий
1 год Группа 1			36	72	144	2 раза в неделю по 2 часа
2 год Группа 1			36	72	144	2 раза в неделю по 2 часа

ПРИНЯТ

Решением Педагогического совета
ГБУ ДО ЦД(Ю)ТТ «Старт+»
Невского района Санкт-Петербурга
Протокол от _____ № 1 _____

УТВЕРЖДЕН

Приказом от 02.09.2024 г. № 147-ОД
Директор ГБУ ДО ЦД(Ю)ТТ «Старт+»
Невского района Санкт-Петербурга
_____ Подобаева О.Г.

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
рабочей программы «Мастерская ведущих»
на 2026/2027 учебный год**

Группа №1. 1-й год обучения, 144 часа

Педагог дополнительного образования – Лямина Анастасия Владимировна

№ занятия	Дата занятия		Раздел	Тема	Количество часов	Форма занятия	Способы контроля
	По плану	По факту					
1.			Вводной занятие	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с программой.	2	Аудиторное	Входной контроль Наблюдение
2.			Ведущий	Имидж ведущего. Внешний вид, стиль, образ.	2	Аудиторное	Наблюдение
3.			Ведущий	Ораторское мастерство. Основы публичного выступления.	2	Аудиторное	Наблюдение
4.			Ведущий	Игры на знакомство: виды, правила, проведение.	2	Аудиторное	Наблюдение
5.			Ведущий	Игры на сплочение и командообразование.	2	Аудиторное	Наблюдение
6.			Ведущий	Проведение игр на знакомство и сплочение	2	Аудиторное	Наблюдение
7.			Ведущий	Проведение игр со сверстниками	2	Аудиторное	Наблюдение
8.			Ведущий	Эмоции в работе ведущего. Мимика и жесты.	2	Аудиторное	Наблюдение
9.			Ведущий	Эмоции в работе диктора, актёра и ведущего.	2	Аудиторное	Наблюдение

10.			Ведущий	Чувства и эмоции. Управление своим эмоциональным состоянием.	2	Аудиторное	Наблюдение
11.			Ведущий	Структура и содержание игровых программ.	2	Аудиторное	Наблюдение
12.			Ведущий	Разработка сценария игровой программы.	2	Аудиторное	Наблюдение
13.			Ведущий	Проведение игровой программы для сверстников	2	Аудиторное	Наблюдение
14.			Ведущий	Проведение игровой программы для младших школьников	2	Аудиторное	Наблюдение
15.			Медиа	Введение в медиапроизводство. Виды медиа.	2	Аудиторное	Наблюдение
16.			Медиа	Основы работы с камерой: ракурс, освещение, фон, план.	2	Аудиторное	Наблюдение
17.			Медиа	Правила поведения перед камерой. Контакт с объективом.	2	Аудиторное	Наблюдение
18.			Медиа	Съёмка короткого приветствия на камеру.	2	Аудиторное	Наблюдение
19.			Медиа	Создание видеовизитки: структура, сценарий, подготовка.	2	Аудиторное	Наблюдение
20.			Медиа	Съёмка видеовизитки	2	Аудиторное	Наблюдение
21.			Медиа	Съёмка видеовизитки Просмотр и анализ.	2	Аудиторное	Наблюдение
22.			Медиа	Основы интервью: виды вопросов, техника постановки вопросов.	2	Аудиторное	Наблюдение
23.			Медиа	Съёмка интервью	2	Аудиторное	Наблюдение
24.			Медиа	Просмотр и анализ интервью. Самооценка работы в кадре.	2	Аудиторное	Наблюдение
25.			Медиа	Кинопросмотр и анализ работы телеведущих и журналистов.	2	Аудиторное	Наблюдение
26.			Медиа	Создание короткого репортажа: выбор темы, съёмка.	2	Аудиторное	Наблюдение
27.			Медиа	Монтаж репортажа	2	Аудиторное	Наблюдение

28.			Медиа	Презентация готовых медиаработ. Защита портфолио.	2	Аудиторное	Самопрезентация
29.			Сценическая культура	Сценическая культура и этикет ведущего.	2	Аудиторное	Наблюдение
30.			Сценическая культура	Преодоление страха перед выступлениями. Психологическая подготовка.	2	Аудиторное	Наблюдение
31.			Сценическая культура	Театральные игры на развитие внимания и воображения.	2	Аудиторное	Наблюдение
32.			Сценическая культура	Театральные игры на взаимодействие и импровизацию.	2	Аудиторное	Наблюдение
33.			Сценическая культура	Театральные игры на раскрепощение и снятие зажимов.	2	Аудиторное	Наблюдение
34.			Сценическая культура	Выразительное чтение: интонация, темп, паузы, логические ударения.	2	Аудиторное	Наблюдение
35.			Сценическая культура	Художественное чтение прозы и стихотворений.	2	Аудиторное	Наблюдение
36.			Сценическая культура	Чтение перед камерой и на сцене (практика).	2	Аудиторное	Наблюдение
37.			Сценическая культура	Работа с жестами и пластикой на сцене.	2	Аудиторное	Наблюдение
38.			Сценическая культура	Сценическое движение и мизансценирование.	2	Аудиторное	Наблюдение
39.			Дыхание. Интонация. Голос	Дыхание в сценической речи. Виды дыхания.	2	Аудиторное	Наблюдение
40.			Дыхание. Интонация. Голос	Дыхательная гимнастика: упражнения на диафрагмальное дыхание.	2	Аудиторное	Наблюдение
41.			Дыхание. Интонация. Голос	Гигиена голоса. Правила бережного отношения к голосовому аппарату.	2	Аудиторное	Наблюдение
42.			Дыхание. Интонация. Голос	Артикуляционная гимнастика. Разминка речевого аппарата.	2	Аудиторное	Наблюдение

43.			Дыхание. Интонация. Голос	Дикция: упражнения для чёткого произношения.	2	Аудиторное	Наблюдение
44.			Дыхание. Интонация. Голос	Упражнения для развития дикции: скороговорки, чистоговорки.	2	Аудиторное	Наблюдение
45.			Дыхание. Интонация. Голос	Скороговорки в разных темпах: от медленного к быстрому.	2	Аудиторное	Наблюдение
46.			Дыхание. Интонация. Голос	Упражнения для голоса: сила, тембр, полётность.	2	Аудиторное	Наблюдение
47.			Дыхание. Интонация. Голос	Интонация как средство выразительности.	2	Аудиторное	Наблюдение
48.			Дыхание. Интонация. Голос	Логические ударения и паузы в речи.	2	Аудиторное	Наблюдение
49.			Дыхание. Интонация. Голос	Упражнения на управление темпом и ритмом речи.	2	Аудиторное	Наблюдение
50.			Дыхание. Интонация. Голос	Работа с пословицами и поговорками (интонационные задачи).	2	Аудиторное	Наблюдение
51.			Дыхание. Интонация. Голос	Работа с текстом: чтение с разной интонационной окраской.	2	Аудиторное	Наблюдение
52.			Дыхание. Интонация. Голос	Практика: чтение текста перед камерой с анализом.	2	Аудиторное	Наблюдение
53.			Дыхание. Интонация. Голос	Типы голосов. Индивидуальные особенности голоса.	2	Аудиторное	Наблюдение
54.			Дыхание. Интонация. Голос	Комплексные упражнения на дыхание, дикцию и голос.	2	Аудиторное	Наблюдение
55.			Дыхание. Интонация. Голос	Комплексные упражнения на дыхание, дикцию и голос.	2	Аудиторное	Наблюдение
56.			Конкурсная деятельность	Знакомство с конкурсами и чемпионатами.	2	Аудиторное	Наблюдение
57.			Конкурсная деятельность	Подготовка конкурсной программы	2	Аудиторное	Наблюдение
58.			Конкурсная деятельность	Репетиция конкурсного выступления.	2	Аудиторное	Наблюдение
59.			Конкурсная деятельность	Репетиция конкурсного выступления.	2	Аудиторное	Наблюдение

60.			Конкурсная деятельность	Репетиция конкурсного выступления	2	Аудиторное	Наблюдение
61.			Конкурсная деятельность	Участие в конкурсе или чемпионате.	2	Аудиторное	Наблюдение
62.			Конкурсная деятельность	Анализ участия в конкурсе. Работа над ошибками.	2	Аудиторное	Наблюдение
63.			Конкурсная деятельность	Подготовка к конкурсу художественного слова.	2	Аудиторное	Наблюдение
64.			Конкурсная деятельность	Подготовка к чемпионату	2	Аудиторное	Наблюдение
65.			Конкурсная деятельность	Подготовка к чемпионату	2	Аудиторное	Наблюдение
66.			Творческий проект	Творческий проект. Выбор темы проекта.	2	Аудиторное	Наблюдение
67.			Творческий проект	Разработка концепции проекта: цель, аудитория, формат.	2	Аудиторное	Наблюдение
68.			Творческий проект	Подготовка сценария проекта (мероприятие или медиапродукт).	2	Аудиторное	Наблюдение
69.			Творческий проект	Практическая работа над проектом. Подготовка материалов.	2	Аудиторное	Наблюдение
70.			Творческий проект	Практическая работа над проектом. Репетиция защиты.	2	Аудиторное	Наблюдение
71.			Творческий проект	Защита творческого проекта (конференция).	2	Аудиторное	Наблюдение
72.			Творческий проект	Итоговое занятие. Анализ работы объединения за год. Рефлексия.	2	Аудиторное	Промежуточный контроль
					144		

ПРИНЯТ

Решением Педагогического совета
ГБУ ДО ЦД(Ю)ТТ «Старт+»
Невского района Санкт-Петербурга
Протокол от _____ № _____

УТВЕРЖДЕН

Приказом от 02.09.2024 г. № 147-ОД
Директор ГБУ ДО ЦД(Ю)ТТ «Старт+»
Невского района Санкт-Петербурга
_____ Подобаева О.Г.

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
рабочей программы «Мастерская ведущих»
на 2026/2027 учебный год
Группа №1. 2-й год обучения, 144 часа**

Педагог дополнительного образования – Лямина Анастасия Владимировна

№ занятия	Дата занятия		Раздел	Тема	Количество часов	Форма занятия	Способы контроля
	По плану	По факту					
1.			Вводное занятие	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности.	2	Аудиторное	Входной контроль Наблюдение
2.			Ведущий	Полный цикл организации мероприятия: от идеи до реализации.	2	Аудиторное	Наблюдение
3.			Ведущий	Особенности аудитории: возраст, интересы, настроение, состояние.	2	Аудиторное	Наблюдение
4.			Ведущий	Учёт условий и обстоятельств при проведении мероприятия.	2	Аудиторное	Наблюдение
5.			Ведущий	Драматургия мероприятия: завязка, развитие, кульминация, развязка.	2	Аудиторное	Наблюдение
6.			Ведущий	Сценарные законы: динамика, хронометраж, смена деятельности.	2	Аудиторное	Наблюдение
7.			Ведущий	Разработка сценария концерта.	2	Аудиторное	Наблюдение
8.			Ведущий	Разработка сценария праздника.	2	Аудиторное	Наблюдение
9.			Ведущий	Разработка сценария конкурса.	2	Аудиторное	Наблюдение
10.			Ведущий	Разработка сценария квеста.	2	Аудиторное	Наблюдение

11.			Ведущий	Проведение мероприятия для сверстников (практика).	2	Аудиторное	Наблюдение
12.			Ведущий	Проведение мероприятия для младших школьников (практика).	2	Аудиторное	Наблюдение
13.			Ведущий	Проведение мероприятия для родителей и гостей (практика).	2	Аудиторное	Наблюдение
14.			Ведущий	Импровизация на сцене: работа с залом.	2	Аудиторное	Наблюдение
15.			Ведущий	Импровизация за кадром: нестандартные ситуации.	2	Аудиторное	Наблюдение
16.			Ведущий	Быстрая реакция в нестандартных ситуациях (кейсы).	2	Аудиторное	Наблюдение
17.			Ведущий	Решение сложных нестандартных ситуаций на сцене и за кадром.	2	Аудиторное	Наблюдение
18.			Ведущий	Работа с микрофоном и звукоусилением.	2	Аудиторное	Наблюдение
19.			Ведущий	Работа с реквизитом и организацией пространства.	2	Аудиторное	Наблюдение
20.			Ведущий	Анализ проведённых мероприятий. Самооценка.	2	Аудиторное	Наблюдение
21.			Ведущий	Зачёт по разделу «Ведущий»: проведение фрагмента мероприятия.	2	Аудиторное	Дебаты / Устная защита позиции
22.			Медиа	Медиапроизводство: полный цикл создания контента.	2	Аудиторное	Наблюдение
23.			Медиа	Интервью: виды, структура, техника постановки вопросов.	2	Аудиторное	Наблюдение
24.			Медиа	Съёмка интервью с одноклассником (практика).	2	Аудиторное	Наблюдение
25.			Медиа	Просмотр и анализ интервью. Самооценка.	2	Аудиторное	Наблюдение
26.			Медиа	Съёмка интервью с педагогом или родителем (практика).	2	Аудиторное	Наблюдение
27.			Медиа	Репортаж: структура, съёмка, монтаж.	2	Аудиторное	Наблюдение
28.			Медиа	Съёмка репортажа с мероприятия (практика).	2	Аудиторное	Наблюдение

29.			Медиа	Монтаж репортажа (склейка, титры, музыка).	2	Аудиторное	Наблюдение
30.			Медиа	Презентация и анализ репортажа.	2	Аудиторное	Наблюдение
31.			Медиа	Короткие ролики: виды, особенности, сценарий.	2	Аудиторное	Наблюдение
32.			Медиа	Съёмка короткого ролика (практика).	2	Аудиторное	Наблюдение
33.			Медиа	Монтаж короткого ролика.	2	Аудиторное	Наблюдение
34.			Медиа	Презентация и анализ коротких роликов.	2	Аудиторное	Наблюдение
35.			Медиа	Видеовизитка: структура, сценарий, подготовка.	2	Аудиторное	Наблюдение
36.			Медиа	Съёмка видеовизитки.	2	Аудиторное	Наблюдение
37.			Медиа	Монтаж видеовизитки.	2	Аудиторное	Наблюдение
38.			Медиа	Презентация и анализ видеовизиток.	2	Аудиторное	Наблюдение
39.			Медиа	Подкаст: создание аудиоконтента.	2	Аудиторное	Наблюдение
40.			Медиа	Запись подкаста (практика).	2	Аудиторное	Наблюдение
41.			Медиа	Создание контента для социальных сетей.	2	Аудиторное	Наблюдение
42.			Медиа	Защита портфолио медиаработ.	2	Аудиторное	Наблюдение
43.			Сценическая культура	Сценическая культура. Тренинги	2	Аудиторное	Наблюдение
44.			Сценическая культура	Уверенное поведение на сцене в сложных динамичных условиях.	2	Аудиторное	Наблюдение
45.			Сценическая культура	Уверенное поведение перед камерой: работа с крупным планом.	2	Аудиторное	Наблюдение
46.			Сценическая культура	Театральные игры на управление вниманием аудитории.	2	Аудиторное	Наблюдение
47.			Сценическая культура	Художественное чтение: работа в разных жанрах.	2	Аудиторное	Наблюдение
48.			Сценическая культура	Работа с пластикой и жестами на сцене и перед камерой.	2	Аудиторное	Наблюдение
49.			Сценическая культура	Сценическое движение и мизансценирование.	2	Аудиторное	Наблюдение
50.			Сценическая культура	Творческий показ по разделу «Сценическая культура».	2	Аудиторное	Наблюдение

51.			Дыхание. Интонация. Голос	Упражнения на дыхание, голос. дикцию	2	Аудиторное	Наблюдение
52.			Дыхание. Интонация. Голос	Дикция: сложные скороговорки и тексты.	2	Аудиторное	Наблюдение
53.			Дыхание. Интонация. Голос	Интонация: управление эмоциями через голос.	2	Аудиторное	Наблюдение
54.			Дыхание. Интонация. Голос	Работа с голосом в разных акустических условиях.	2	Аудиторное	Наблюдение
55.			Дыхание. Интонация. Голос	Комплексные упражнения на дыхание, дикцию и голос.	2	Аудиторное	Наблюдение
56.			Дыхание. Интонация. Голос	Показ речевых упражнений (итоговое занятие).	2	Аудиторное	Наблюдение
57.			Конкурсная деятельность	Актуальные конкурсы и чемпионаты.	2	Аудиторное	Наблюдение
58.			Конкурсная деятельность	Подготовка конкурсной программы: выбор жанра, материала.	2	Аудиторное	Наблюдение
59.			Конкурсная деятельность	Репетиция конкурсного выступления.	2	Аудиторное	Наблюдение
60.			Конкурсная деятельность	Репетиция конкурсного выступления. Работа над образом.	2	Аудиторное	Наблюдение
61.			Конкурсная деятельность	Генеральная репетиция.	2	Аудиторное	Наблюдение
62.			Конкурсная деятельность	Участие в конкурсе или чемпионате.	2	Аудиторное	Наблюдение
63.			Конкурсная деятельность	Анализ участия в конкурсе. Работа над ошибками.	2	Аудиторное	Наблюдение
64.			Конкурсная деятельность	Подготовка к конкурсу художественного слова.	2	Аудиторное	Наблюдение
65.			Конкурсная деятельность	Участие в конкурсе художественного слова.	2	Аудиторное	Наблюдение

66.			Творческий проект	Проектная деятельность	2	Аудиторное	Наблюдение
67.			Творческий проект	Разработка концепции проекта: цель, аудитория, формат.	2	Аудиторное	Наблюдение
68.			Творческий проект	Подготовка сценария проекта.	2	Аудиторное	Наблюдение
69.			Творческий проект	Практическая работа над проектом (мероприятие или медиапродукт).	2	Аудиторное	Наблюдение
70.			Творческий проект	Практическая работа над проектом. Подготовка презентации и видео.	2	Аудиторное	Наблюдение
71.			Творческий проект	Репетиция защиты проекта.	2	Аудиторное	Наблюдение
72.			Творческий проект	Защита творческого проекта (конференция). Итоговое занятие.	2	Аудиторное	Итоговый контроль Конференция
					144		